

LUCIANO BUSATO VIGNOLI

F a z e n d o

HISTORIAS

Dedico esse livro:

Aos mais de 250 clientes que atendemos ao longo de nossos 40 anos. Aprendemos muito (a bem da verdade, tudo) com cada um de vocês.

Aos mais de 1000 profissionais que por aqui passaram, se desenvolveram e deixaram a sua marca em nossa evolução.

Aos meus sócios de jornada que, entre idas e vindas, viveram muitos de seus melhores momentos profissionais por aqui.

À Claudia, parceira de quase todos esses 40 anos que, entre estímulos, críticas, ausências (minhas), viagens, consultorias e quietais, foi um pilar sólido de construção.

À Mariana, minha filha. Única. Em si, única. Não houve momento nesses quase 25 anos (dela) que meu horizonte não fosse guiado por essa estrela.



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Vignoli, Luciano
Fazendo histórias / Luciano Vignoli. --
1. ed. -- Porto Alegre, RS : Ed. do Autor, 2024.

ISBN 978-65-01-17260-6

1. Crônicas brasileiras I. Título.

24-230385

CDD-B869.8

Índices para catálogo sistemático:

1. Crônicas : Literatura brasileira B869.8

Aline Grazielle Benitez - Bibliotecária - CRB-1/3129

Devem os 40 anos de uma agência de propaganda se configurar numa única história meio épica que reverencia seu passado?

Seria confortável dizer que sim, afinal, é nele que se pensa encontrar seus atos, seus princípios e seus feitos.

Na realidade, as histórias pertencem aos clientes.

Viver o cliente intensamente é o melhor modo de construir um legado.

Assim, as dinâmicas são várias, múltiplas, todas com um propósito:

Gerar marcas de sucesso que façam história nos segmentos em que atuam.

Portanto, a história de uma agência não está em suas conquistas anteriores, nem em sua glória memorial.

Enquanto houver um só cliente, ela recomeça hoje e continua amanhã.

E não tem ponto final.

40 anos de passaram.

E seguiremos fazendo história(s).

Fazendo

0. Gênese

1. Contas

2. Ratos

3. Homens

4. Vícios

5. Sonhos

6. Gramado

7. Amor

8. Inflação

10. Brandili

9. Essência

11. Agências

12. Times

13. Requisitos

14. Dinâmicas

15. Boston

16. Perdas

17. Inter

18. Histórias

19. Vacas

20. Vamos?

21. Flash





No fundo, fazer história é mais ou menos como fazer malabarismos com várias bolas coloridas ao mesmo tempo. Foi cansativo, exigente, complexo. Mas que foi divertido, lá isso foi.

*Ao longo do livro recolhi 21 histórias da vida
– mais ou menos – real.*

*Muitas que eu não gostaria que ficassem só para mim.
Elas ilustram bem nossa história, seja lá o que isso signifique.*

O que você vai ler aqui é, talvez, ficção.

Talvez realidade.

Talvez só uma versão da realidade.

Luciano Busato Vignoli